

**ALGEMENE
LEVERINGSVOORWAARDEN
AdLINK Internet Media BV**

ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN / ALGEMENE LEVERINGSVOORWAARDEN

AdLINK Internet Media B.V. inzake Online advertenties

1. Individuele Opdrachtbevestiging

- 1.1 Deze algemene advertentievoorwaarden van AdLINK Media zijn een onderdeel van een Individuele Opdrachtbevestiging tussen AdLINK Media en een Adverteerder tot het plaatsen van online Advertentie(s). Deze algemene advertentievoorwaarden maken dus onverbreekbaar deel uit van de overeenkomst tussen AdLINK Media en de Adverteerder. Door het ondertekenen van de Opdrachtbevestiging bevestigt Adverteerder dat de inhoud van deze Algemene Leveringsvoorwaarden bekend zijn en akkoord zijn bevonden.

2. Definities

In deze Voorwaarden hebben de genoemde begrippen de volgende betekenis.

Advertentie: iedere commerciële of promotionele uiting die voor plaatsing op één of meerdere sites wordt aangeboden.

Advertentiecontract: een contract waarbij de Opdrachtgever door middel van het plaatsen van één of meerdere Advertentieorders met ingang van de overeengekomen datum en voor de overeengekomen duur de verplichting aangaat een minimum bedrag te besteden en daartegenover recht heeft op de overeengekomen Advertentieruimte tegen het overeengekomen tarief.

Advertentiemateriaal: het voor de vervaardiging en plaatsing van de Advertentie benodigde materiaal.

Advertentieorder: een opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s), al dan niet vallend binnen een Advertentiecontract.

Advertentieovereenkomst: een Advertentieorder of een Advertentiecontract.

Advertentieruimte: de overeengekomen mediawaarde, uitgedrukt in voor de Uitgave gangbare eenheden, die voor Advertenties van de Opdrachtgever beschikbaar is.

Advertorial: een Advertentie die qua vorm en inhoud lijkt op een redactionele vermelding maar die afkomstig is van een adverteerder.

Erkenninghouder: een Opdrachtgever aan wie door de Stichting ROTA (tijdelijke) erkenning is verleend.

Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die een Advertentieovereenkomst aangaat met AdLINK Media.

Regelen: de Regelen voor het Advertentiewezen zoals laatstelijk vastgesteld door de Stichting ROTA.

Sluitingstijd: het tijdstip en de datum zoals door de AdLINK Media bepaald, waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij de AdLINK Media moet zijn aangeleverd. Dat zal doorgaans drie tot vijf dagen voor plaatsing van de Advertentie zijn.

Uitgave: de website waarop de Advertentie betrekking heeft.

Voorwaarden: de onderhavige Algemene Advertentievoorwaarden.

3. Toepasselijkheid

- 3.1 Bij strijdigheid tussen bepalingen van deze Algemene Advertentievoorwaarden en de Opdrachtbevestiging, zullen de bepalingen van de Opdrachtbevestiging prevaleren.
- 3.2 Enige (algemene) voorwaarden van de Opdrachtgever zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.

4. Advertentieovereenkomsten algemeen

- 4.1 Een Advertentieovereenkomst kan door de Opdrachtgever worden aangegaan op eigen naam ten behoeve van zichzelf, of, indien de Opdrachtgever een (reclame-)bemiddelaar is, op eigen naam ten behoeve van een derde. Indien de Opdrachtgever de Advertentieovereenkomst aangaat ten behoeve van een derde, dient daar waar in deze Voorwaarden "Opdrachtgever" staat, daaronder tevens deze derde te worden begrepen.
- 4.2 Een Advertentieovereenkomst kan slechts worden gesloten ten behoeve van bedrijfsdelen waarvan de Opdrachtgever direct of indirect tenminste 50% van de aandelen en/of de zeggenschap houdt.
- 4.3 AdLINK Media is pas gebonden aan een Advertentieovereenkomst na ontvangst van een ondertekende schriftelijke Opdrachtbevestiging, waarin ook de onderhavige Voorwaarden van toepassing zijn verklaard.

5. Advertentiecontracten

- 5.1 Onverminderd het in artikel 3 lid 2 bepaalde, is een Advertentiecontract alleen van toepassing op Advertentie orders ten behoeve van de Opdrachtgever zelf dan wel, indien de Opdrachtgever handelt ten behoeve van een derde, ten behoeve van deze specifieke derde waarvoor het Advertentiecontract is aangegaan.
- 5.2 Een Advertentiecontract wordt aangegaan voor de duur van één jaar, tenzij schriftelijk anders overeengekomen tussen AdLINK Media en de Opdrachtgever.
- 5.3 Indien de Opdrachtgever binnen de looptijd van een Advertentiecontract niet (geheel) van de Advertentieruimte gebruik heeft gemaakt, kan hij AdLINK Media verzoeken tot verlenging van de looptijd van het Advertentiecontract. Indien AdLINK Media akkoord gaat met verlenging, wordt verlenging verleend voor maximaal 2 maanden.
- 5.4 Indien de Opdrachtgever na afloop van de (eventueel verlengde) looptijd niet de gehele Advertentieruimte heeft gebruikt, komt de resterende Advertentieruimte te vervallen en kan hij geen aanspraak maken op restitutie in geld, in Advertentieruimte of op welke wijze dan ook. De Opdrachtgever is niettemin gehouden tot betaling van het gehele verschuldigde bedrag terzake van het Advertentiecontract.
- 5.5 Op verzoek van de Opdrachtgever kan de Advertentieruimte gedurende de looptijd van het Advertentiecontract worden uitgebreid. Alsdan komen AdLINK Media en de Opdrachtgever het op die uitbreiding van toepassing zijnde tarief overeen. Dit tarief heeft geen

terugwerkende kracht ten aanzien van reeds geplaatste Advertentie(order)s maar geldt slechts ten aanzien van daarna te plaatsen Advertentie(order)s tenzij anders overeengekomen in het advertentie contract.

- 5.6 Een Advertentiecontract eindigt automatisch nadat de volledige Advertentieruimte is benut dan wel de overeengekomen looptijd (inclusief een eventuele verlenging, conform het bepaalde in lid 3) is verstreken.
- 5.7 Een Advertentiecontract dient voorafgaand aan de eerste plaatsing te worden aangegaan. Het is niet mogelijk losse Advertentie(order)s achteraf om te zetten in een Advertentiecontract.

6. Advertenties

- 6.1 De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties. AdLINK Media en de eigenaren van de diverse sites die door AdLINK Media worden vertegenwoordigd zijn op geen enkele wijze verantwoordelijk en zullen via een disclaimer op de site ook elke verantwoordelijkheid voor de inhoud van een advertentie weigeren.
- 6.2 Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden zijn, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms-)rechten van derden. De Opdrachtgever vrijwaart AdLINK Media voor aanspraken van derden ter zake.
- 6.3 Advertenties die daarvoor in aanmerking komen moeten zijn voorzien van een geldig KOAG/KAG stempel.
- 6.4 AdLINK Media behoudt zich het recht voor een Advertentie(order), desnoods zonder opgave van redenen, te weigeren.
- 6.5 AdLINK Media verleent de Opdrachtgever geen exclusiviteit, zoals ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten of diensten. AdLINK Media is vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en op een willekeurige plaats op dezelfde site te plaatsen.
- 6.6 Door de Opdrachtgever aangegeven voorkeuren voor een specifieke plaats op de site kunnen slechts worden gehonoreerd op basis van beschikbaarheid en onder de voorwaarde dat de Opdrachtgever de voor de betreffende plaats eventueel gehanteerde toeslag voldoet.

7. Advertentiemateriaal

- 7.1 Het Advertentiemateriaal dient uiterlijk op de Sluitingstijd in het bezit te zijn van AdLINK Media. Zij is gerechtigd Advertentiemateriaal dat om welke reden ook na de Sluitingstijd wordt ontvangen niet te plaatsen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot betaling van de met de betreffende Advertentie(order) gemoeide kosten. De Opdrachtgever draagt het risico voor juiste aanlevering van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van aanlevering..
- 7.2 AdLINK Media zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, het verloren gaan of op andere wijze

onbruikbaar worden van het Advertentiemateriaal, tenzij haar opzet of grove nalatigheid kan worden verweten.

- 7.3 Het Advertentiemateriaal dient bij AdLINK Media te worden aangeleverd overeenkomstig de daartoe door AdLINK Media gestelde eisen.
- 7.4 De Opdrachtgever staat er voor in het aangeleverde Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, wormen of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan een computersysteem, computerprogramma's of websites. De Opdrachtgever staat er tevens voor in dat hij bij aanlevering geen gebruik maakt van apparatuur en/of programmatuur die de normale werking van de website(s) van AdLINK Media kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de website(s) van AdLINK Media onevenredig zwaar belasten.
- 7.5 AdLINK Media heeft het recht Advertentiemateriaal dat niet conform de in lid 3 en 4 genoemde vereisten wordt aangeleverd te weigeren, dan wel de met plaatsing daarvan gemoeide extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.
- 7.6 AdLINK Media streeft er naar het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven op de site(s). De Opdrachtgever dient echter naar alle redelijkheid rekening te houden met technische afwijkingen.
- 7.7 De (intellectuele) eigendom ten aanzien van door of namens AdLINK Media vervaardigd Advertentiemateriaal berust exclusief bij AdLINK Media.

8. Bijzondere bepalingen ten aanzien van Advertorials

- 8.1 Boven een Advertorial wordt te allen tijde de vermelding "Advertentie" of "Advertorial" geplaatst.
- 8.2 Door AdLINK Media (mede) geproduceerde Advertorials blijven eigendom van AdLINK Media. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan het gebruikte materiaal zonder voorafgaande toestemming van AdLINK Media te hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.

9. Tarieven en betaling

- 9.1 Het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag wordt bepaald aan de hand van de geldende tariefkaart en eventuele kortingen en staat vermeld op de Opdrachtbevestiging.
- 9.2 Alle tarieven zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
- 9.3 Betaling van het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag dient te geschieden binnen 21 kalenderdagen na factuurdatum.
- 9.4 Facturering van een Advertentieovereenkomst geschiedt in de regel na elke plaatsing van een Advertentie. AdLINK Media is gerechtigd vooruitbetaling te vorderen en/of in gedeelten te factureren. Alle daaraan verbonden kosten komen voor rekening van de Opdrachtgever
- 9.5 De in lid 4 genoemde termijn geldt als fatale termijn. Indien niet binnen de betreffende termijn het volledige verschuldigde bedrag is voldaan is de Opdrachtgever van rechts-

wege in gebreke en is vanaf de vervaldatum een rente van 1% per maand verschuldigd over het openstaande bedrag, waarbij een gedeelte van een maand als hele maand wordt gerekend. Alle kosten, zowel in als buiten rechte gemaakt, die gemoeid zijn met de (buitengerechtigde) incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van de Opdrachtgever, waarbij deze kosten op tenminste 15% van de verschuldigde hoofdsom, vermeerderd met rente, worden gesteld, met een minimum van € 150,-.

- 9.6 Klachten over een factuur dienen binnen de betalingstermijn van de factuur schriftelijk te zijn ingediend. Daarna is dat klachtrecht van rechtswege vervallen.

10. CPM- Tarieven

- 10.1 De tarieven voor Advertenties in online Uitgaven worden weergegeven op basis van de kosten per duizend impressies ("CPM").
- 10.2 Advertentieovereenkomsten waarbij het overeengekomen aantal views niet binnen de overeengekomen termijn wordt behaald, worden in overleg met de Opdrachtgever:
- a) gestaakt, in welk geval alleen het aantal geleverde views of clicks wordt afgerekend en de betreffende Advertentie wordt verwijderd en de eventueel teveel verleende korting alsnog in rekening wordt gebracht of
 - b) verlengd tot het moment waarop het aantal overeengekomen views of clicks is behaald; of
 - c) ingezet op andere online Uitgaven.
- 10.3 In overleg is het mogelijk om tot 2 weken voor de ingangsdatum van een Advertentieovereenkomst het aantal gewenste views op een bepaalde positie te reserveren. Reservering kan nooit een garantie tot daadwerkelijke levering tot gevolg hebben.

11. Annulering

- 11.1 Annulering van een getekende opdrachtbevestiging is slechts mogelijk tot de vijfde werkdag voor de overeengekomen plaatsingsdatum van de Advertentie(s). Bij annulering nadien geldt:
- a. bij annulering korter dan vier werkdagen vóór plaatsing zullen de volledige kosten in rekening gebracht tenzij de gehele campagne verschoven kan worden binnen het kalenderjaar. In het geval van verschuiven zullen geen kosten in rekening worden gebracht.
- 11.2 Annulering dient te allen tijde schriftelijk te geschieden.

12. Tekortkoming, aansprakelijkheid, overmacht en faillissement

- 12.1 Indien de Opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst is AdLINK Media gerechtigd de uitvoering van de Advertentieovereenkomst voor de duur van de tekortkoming op te schorten, dan wel de Advertentieovereenkomst, na schriftelijke ingebrekestelling waarbij de Opdrachtgever een redelijke termijn tot herstel is gegund, geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enigerlei schade aan de zijde van de Opdrachtgever. Geen ingebrekestelling is vereist bij overschrijding van een fatale termijn, zoals een betaaltermijn. Opschorting of ontbinding door AdLINK Media ontslaat de Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van het volledige met de Advertentieovereenkomst gemoeide bedrag.

- 12.2 De Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle kosten en schade aan de zijde van AdLINK Media als gevolg van niet nakoming van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst, onverminderd de verplichting tot betaling van het volledige met de Advertentieovereenkomst gemoeide bedrag. De Opdrachtgever vrijwaart AdLINK Media voor aanspraken van derden terzake en voor alle overige kosten, waaronder uitdrukkelijk begrepen alle kosten van juridische bijstand, zowel in als buiten rechte gemaakt.
- 12.3 AdLINK Media is slechts aansprakelijk voor schade aan de zijde van de Opdrachtgever ontstaan door het niet (tijdig) plaatsen van een Advertentie, door onjuistheden in (de weergave van) een Advertentie of door andere oorzaak, indien haar terzake opzet of grove nalatigheid kan worden verweten. Bij herhaalde plaatsing van eenzelfde Advertentie is AdLINK Media slechts aansprakelijk voor fouten, indien en voor zover de betreffende fout na melding door de Opdrachtgever binnen de door de AdLINK Media aangegeven termijn niet is hersteld.
- 12.4 Elke aansprakelijkheid van AdLINK Media is te allen tijde beperkt tot het met de betreffende Advertentie gemoeide bedrag. Aansprakelijkheid van AdLINK Media voor indirecte schade of gevolgschade wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
- 12.5 Indien zich aan de zijde van AdLINK Media onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft AdLINK Media het recht de uitvoering van de Advertentieovereenkomst op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van AdLINK Media, de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. AdLINK Media is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de zijde van de Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers, sites of andere relaties van AdLINK Media, staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, oorlog, brand en natuurrampen.
- 12.6 Indien de Opdrachtgever (voorlopige) surséance van betaling wordt verleend of failliet wordt verklaard is AdLINK Media gerechtigd de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang bij aangetekend schrijven te beëindigen, onverminderd de verschuldigdheid tot betaling van het gehele met de Advertentieovereenkomst gemoeide bedrag. Indien sprake is van een Advertentiecontract dat is afgesloten ten behoeve van een derde en deze derde gedurende de looptijd van het contract in staat van faillissement wordt verklaard, heeft de Opdrachtgever het recht om, in plaats van betaling van het nog verschuldigde bedrag, te volstaan met betaling van het verschil tussen de ontvangen korting en de korting die op basis van het reeds bestede bedrag volgens de geldende tariefkaart van toepassing zou zijn indien een verrekening nog mogelijk is met lopende campagnes.

13. Derden

- 13.1 De Opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst. De Opdrachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een derde een Advertentieovereenkomst is aangegaan staat er voor in, dat deze derde de bepalingen van de Advertentieovereenkomst aanvaardt en naleeft.

- 13.2 Indien een bemiddelaar, zoals een reclame- of mediabureau, een Advertentieovereenkomst afsluit in naam en voor rekening van een derde (zijnde de Opdrachtgever), dient deze bemiddelaar op verzoek van AdLINK Media aan te tonen dat hij bevoegd is te handelen in opdracht van deze derde. De bemiddelaar staat daar tegenover AdLINK Media voor in.
Indien niet kan worden aangetoond dat de bemiddelaar bevoegd handelde wordt hij geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

14. Klachten

- 14.1 De Opdrachtgever accepteert dat als gevolg van diverse (technische) oorzaken de uiting van de Advertentie kan afwijken van het aangeleverde Advertentiemateriaal.
- 14.2 Eventuele klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst dienen binnen 15 dagen na (de eerste) verschijningsdatum schriftelijk bij AdLINK Media te zijn ingediend. Daarna is dat klachtenrecht van rechtswege vervallen.
- 14.3 Klachten over (de uitvoering van) een Advertentie(overeenkomst) ontslaan de Opdrachtgever niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder betaling van het verschuldigde bedrag.
- 14.4 Klachten over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten worden niet geaccepteerd.

15. Diversen

- 15.1 Eventuele afwijkingen of aanvullingen op de Advertentieovereenkomst en deze Voorwaarden zijn slechts geldig indien schriftelijk door AdLINK Media bevestigd.
- 15.2 De onverbindendheid of ongeldigheid van een van de bepalingen van deze Voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.
- 15.3 Op de Advertentieovereenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- 15.4 Eventuele geschillen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Haarlem.

© 2008, AdLINK Internet Media BV
Alle rechten voorbehouden

Zijlstraat 76
2011 TR Haarlem
Postbus 5543
2000 GM Haarlem
t. 023-516 55 44
f. 023-532 37 10
e. sales.nl@adlinkmedia.net
i. www.adlinkmedia.nl
m. adlinkmedia.mobi